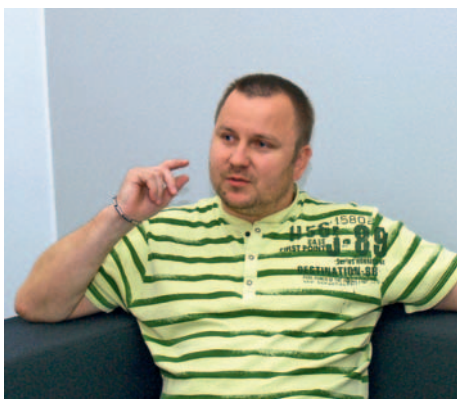


TOP MORAVIA: kvalita a zdraví především

HOLDING TOP MORAVIA SE ZABÝVÁ ZEJMÉNA VÝROBOU A PRODEJEM VYSOCE KVALITNÍHO TITANOVÉHO NÁDOBÍ. OD ROKU 2001 PROVOZUJE V BRNĚ I NESTÁTNÍ ZDRAVOTNICKÉ ZAŘÍZENÍ TOP MORAVIA HEALTH, S. R. O. V PŘÍŠTÍM ROCE OSLAVÍ DESÁTÉ VÝROČÍ VZNIKU ZNAČKY TOP MORAVIA.



S rozvojem společnosti od jejího vzniku až po současnost nás seznámí ing. Petr Vaněček, spoluzakladatel holdingu Top Moravia.

Jak se vaše společnost vyvíjela?

Společnost Top Moravia Q, s. r. o., (TMQ) vznikla koncem roku 1998. Začínala s pěti obchodními zástupci a s půjčenými zhruba 200 tisíci korunami. Zakladatelé a první spolupracovníci v těch prvních měsících dělali naprosto vše od objednávání zboží, jeho dovoz do pronajatého skladu, plánování prezentačních akcí, kontroly, až po rozvoz zboží konečným zákazníkům přímo domů. Už od počátku byl kladen enormní důraz na kvalitu prodáváného produktu, kterým v té době byly lůžkoviny s termoizolačním vláknem, které jsme nebyli schopni v námi požadované kvalitě nikde nakoupit. Proto jsme se už tehdy rozhodli nakupovat jednotlivé komponenty, které splňovaly naše požadavky, a nechávat si tyto lůžkoviny šít na míru.

A jak jste se dostali k výrobě a prodeji titanového nádobí?

Asi po roce jsme se rozhodli k lůžkovinám přidat další prodejní sortiment a volba padla na titanové nádobí. To jsme začali nakupovat z Německa od renomované firmy SKK GUSS. Přibližně po roce spolupráce naše prodejní kvóty natolik narostly, že se začaly objevovat první problémy v dodávkách a v kvalitě. Nakonec jsme se rozhodli začít s vývojem a výrobou nádobí sami. Zpočátku jsme celý výrobní postup delegovali na externí dodavatele. Vzhledem k tomu,

že kvalita jejich práce nesplňovala naše představy, rozhodli jsme se tyto společnosti buď majetkově ovládnout, případně si zajistit sami technologii a celou výrobu provádět v námi majetkově ovládaných a našimi zaměstnanci řízených dceřiných společnostech. Tyto společnosti byly původně specializovány na výrobu titanového nádobí, v dnešní době mají velké množství zákazníků i mimo holding TMQ.

Často zmiňujete důraz na kvalitu...

Neustálým důrazem na kvalitu vyráběného zboží jsme si na trhu titanového nádobí vybudovali takovou pozici, že v současné době vyrábíme několik produktových řad lišících se kvalitou antiadhezních a plazmových nástřiků a prodáváme toto nádobí nejen přímým prodejem v České republice, na Slovensku, v Polsku a v Maďarsku, ale i velkoobchodně v dalších osmnácti zemích světa. Jsme pravidelným účastníkem významných veletrhů se spotřebním zbožím a vybavením domácností v ČR i v zahraničí. Získali jsme i mnohá ocenění nezávislých institucí zabývajících se posuzováním kvality výrobků. Za vůbec největší úspěch považujeme dosažení nejlepších výsledků v tzv. LGA testu (nejtěžší zátěžový destruktivní test nádobí), který proběhl v Chicagu v letošním roce.

Díky neustálému důrazu na kvalitu nejen ve výrobě, ale i v samotné péči o zákazníka a v neposlední řadě i v samotné organizaci prodejních akcí a prezentací v současné době poskytujeme na základě licenčních smluv našim zahraničním partnerům nejen naše zboží, ale i know-how přímého prodeje. To znamená, že partnerovi nejen nabídneme špičkový produkt, ale také ho naučíme, jak tento produkt co nejefektivněji prodat. Takto s námi spolupracují společnosti například z Polska, Ukrajiny, Ruska a Maďarska.

Vaše společnost vlastní také soukromou kliniku Top Moravia Health, s. r. o. Pro koho je určena?

Top Moravia Health, s. r. o., na Viniční ulici v Brně je lékařskou klinikou zaměřenou na poskytování komplexního lékařského servisu především manažerským pracovníkům. Pro své klienty pracuje v nepřetržitém režimu. Vedle řešení akutních zdravotních problémů se zaměřuje také na prevenci. Náš zdravotnický full service zahrnuje mimo jiné pravidelnou komplexní lékařskou prohlídku zaměřenou na civilizační a onkologická onemocnění, 24hodinovou službu pro akutní případy a mnoho dalších výhod. Na naší klinice se pacienti skutečně cítí jako zákazníci, a to je bezesporu příjemné.

V názvu společnosti Top Moravia se objevuje název regionu. Jaký je váš vztah k našemu městu?

Město Brno má pro nás velmi dobrou strategickou polohu. Náš holding má totiž dceřiné společnosti na Slovensku a v Polsku. Druhým neméně důležitým aspektem je to, že v Brně je hezky a já i oba moji společníci jsme tady doma. ■

(red)

www.topmoravia.com

