

# Deset let značky Top Moravia

**Společnost Top Moravia Q, s.r.o., slaví v letošním roce deset let od svého vzniku. Z původně malé firmy vyrostla za deset let raketovou rychlostí v moderní společnost se 120 zaměstnanci, která je jediným producentem titanového nádobí v České republice a vyváží své produkty do 18 zemí na celém světě. Pojdme se společně podívat na důležité milníky, které mapují růst společnosti za deset uplynulých let.**

## Jak to bylo před deseti lety...

Společnost Top Moravia Q, s.r.o., byla založena v roce 1998. Původně se soustředila na prodej vysoce kvalitních lůžkovin. Již tehdy si však vytyčila cíl – přinášet zdraví do domovů svých zákazníků.

Již v následujícím roce 1999 Top Moravia expandovala na Slovensko a založila pobočku Top Slovakia, s.r.o., ve Zvolenu.

## Zdravý domov. Zn. Kvalitně

U zboží, které společnost Top Moravia nabízela svým zákazníkům, byl kladen enormní důraz na kvalitu. Přes veškerá kontrolní opatření u dodavatelů nebyla Top Moravia schopna garantovat nejvyšší kvalitu, proto hledala cesty, jak si zajistit výrobu sama. Nejdříve vlastní šití lůžkovin ze zahraničních materiálů.

Na začátku roku 2003 společnost rozšířila svůj sortiment o titanové nádobí. Sázka na titanové nádobí se ukázala jako velmi šťastná, a Top Moravia zejména z důvodu garance kvality opět hledala cesty, jak si zajistit výrobu sama. V současnosti v dceřiné společnosti slévárně hliníku Top Alulit, s.r.o., v Benešově u Prahy vzniká korpus titanového nádobí, které kraluje více než půlmilioniu kuchyní v České republice a dalších osmnácti zemích světa. Produkce nádobí je v současnosti v několika kvalitativních řadách, které se liší počtem vrstev a kvalitou antiadhézních nástřiků. Nástřik antiadhézních vrstev zajišťuje velkokapacitní zařízení dceřiné společnosti TPT Coating s.r.o. v Adamově.

## Expanze do zahraničí

Titanové nádobí značky Top Moravia uspělo i na zahraničních trzích. V současnosti jsou produkty vyváženy do 18 zemí světa. Zároveň byla v zahraničí oceněna i kvalita titanového nádobí značky Top Moravia. Ve srovnávacím destruktivním testu v Chicagu v roce 2007 získalo právě české titanové nádobí nejvyšší ocenění.

Ocenění v loňském roce bylo více. V prestižní soutěži Firma roku se společnost Top Moravia Q, s.r.o., dostala do finále. Probojovala se tak mezi deset nejúspěšnějších společností v Jihomoravském kraji.

K rozšíření svého portfolia služeb ve smyslu přinášení zdraví do domovů svých zákazníků spustila společnost Top Moravia Q, s.r.o., na konci roku 2008 projekt zdravého stravování Krabičky. Díky Krabičkám dostanou zákazníci zdravé jídlo ve zdravých porcích přímo do domu.

## Současnost a budoucnost

V současnosti holding společností Top Moravia zaměstnává kolem 120 zaměstnanců a spolupracuje s 200 exkluzivními spolupracovníky. Top Moravia je moderní společností, která pravidelně vydává nemalé částky na sponzorské a marketingové aktivity.

Budoucnost společnosti je zřejmá. I když původní lůžkoviny již v sortimentu nejsou, její původní poslání, které si firma předsevzala, je neměnné. Budoucností je zdravý domov jejích zákazníků. V každém roce svým stálým a novým klientům přináší nové výrobky, rozšiřuje stávající portfolio produktů a služeb. Už v letošním roce se mohou zákazníci těšit na indukční titanové nádobí, které bude celosvětovým unikátem v oblasti titanového nádobí. Zároveň dojde k technologickým změnám při výrobě – na zmodernizované řady titanového nádobí třetího tisíciletí ve stylu cosmic technologies se mohou zákazníci těšit již v polovině roku 2008.

[www.topmoravia.com](http://www.topmoravia.com)  
[www.krabicky.com](http://www.krabicky.com)

